VERTRAUENSWÜRDIGE SMS

10 Prüfpunkte vor dem Versand einer Kampagne

Bevor Sie eine Black-Friday-, Weihnachts- oder andere Promo-SMS versenden, prüfen Sie diese 10 Punkte:

- [ ] **1.** Die Nachricht wird unter dem Namen Ihrer Marke versendet – nicht von einer unbekannten Nummer.
- [ ] **2.** Der Link führt auf Ihre eigene Domain und nicht zu einem anonymen Kurzlink-Dienst.
- [ ] **3.** Es ist von Anfang an klar, wer die SMS sendet und warum.
- [ ] **4.** Der Text enthält keinen Druck, keine Angstmache und keine verdächtigen, dringenden Handlungsaufforderungen.
- [ ] **5.** Die SMS fordert keine Passwörter, Zahlungsdaten oder Bestätigungscodes an.
- [ ] **6.** Das Angebot und der Ton der Nachricht passen zu Ihrer üblichen Kommunikation.
- [ ] **7.** Die SMS wird nur an Kontakte gesendet, die zugestimmt haben oder verifizierte Kunden sind.
- [ ] **8.** Die Nachricht ist korrekt als kommerzielle Kommunikation gekennzeichnet (falls erforderlich).
- [ ] **9.** Der Empfänger kann sich einfach von weiteren Nachrichten abmelden.
- [ ] **10.** Die SMS wurde vor dem Versand auf Ihrem eigenen Telefon getestet.

Weitere Tipps finden Sie in unserem Blog: **blog.gosms.eu**

GoSMS