DŮVĚRYHODNÁ SMS

10 kontrolních bodů před odesláním kampaně

Než odešlete Black Friday, vánoční nebo jinou promo SMS, zkontrolujte si těchto 10 bodů.

- [ ] 1. Zpráva je odeslána pod názvem vaší značky, ne z neznámého čísla.
- [ ] 2. Odkaz vede na vaši vlastní doménu, ne na anonymní zkracovač.
- [ ] 3. Hned na začátku je jasné, kdo píše a proč zákazník SMS dostává.
- [ ] 4. Text neobsahuje nátlak, strašení ani podezřelé výzvy k okamžité akci.
- [ ] 5. V SMS nepožadujete hesla, platební údaje ani ověřovací kódy.
- [ ] 6. Nabídka a tón zprávy odpovídají vaší běžné komunikaci.
- [ ] 7. SMS posíláte pouze kontaktům se souhlasem nebo oprávněným zákazníkům.
- [ ] 8. Zpráva je správně označena jako obchodní sdělení, pokud je to potřeba.
- [ ] 9. Příjemce má jednoduchou možnost odhlášení z další komunikace.
- [ ] 10. Před odesláním jste si SMS otestovali na vlastním telefonu.

Více tipů najdete na **blog.gosms.eu**

GoSMS