DÔVERYHODNÁ SMS

10 kontrolných bodov pred odoslaním kampane

Skôr než odošlete Black Friday, vianočnú alebo inú promo SMS, prejdite si týchto 10 bodov:

- [ ] 1. Správa je odosielaná pod názvom vašej značky, nie z neznámeho čísla.
- [ ] 2. Odkaz vedie na vašu vlastnú doménu, nie na anonymný skracovač odkazov.
- [ ] 3. Už na začiatku je jasné, kto SMS posiela a prečo.
- [ ] 4. Text neobsahuje nátlak, strašenie ani podozrivé naliehavé výzvy na akciu.
- [ ] 5. SMS nežiada o heslá, platobné údaje ani overovacie kódy.
- [ ] 6. Ponuka a tón správy zodpovedajú vašej bežnej komunikácii.
- [ ] 7. SMS posielate iba kontaktom, ktoré dali súhlas alebo sú overenými zákazníkmi.
- [ ] 8. Správa je správne označená ako obchodné oznámenie (ak je to potrebné).
- [ ] 9. Príjemca sa môže jednoducho odhlásiť z ďalšej komunikácie.
- [ ] 10. Pred odoslaním ste si SMS otestovali na vlastnom telefóne.

Viac tipov nájdete na našom blogu: **blog.gosms.eu**

GoSMS